

Premio Nacional en el proyecto "E5 Entrepreneurship Education (eTwinning)"

Proyectos

Jorge Mora Salinas, Profesor de Administrativo.

Durante el periodo 2012-2014 hemos participado en eTwinning (plataforma de la comunidad de centros escolares europeos) con el proyecto: "[E5 Entrepreneurship Education](#)". El objetivo de este proyecto fue estimular el ánimo emprendedor en los estudiantes de centros educativos en varios países. Concretamente nos asociamos centros escolares de Alemania, Dinamarca, Islandia, Luxemburgo, República Checa y España. Y hemos tenido la alegría de que nuestra aportación, ha sido ganadora de uno de los premios nacionales eTwinning2015 en la categoría 3 (proyectos con alumnos de 16 a 19 años)



En cuanto al perfil del trabajo realizado, podemos empezar comentando que, desde el principio, planteamos el concepto de emprendedor como una idea que va más allá del beneficio empresarial, ya que se procuró desarrollar una empresa que además de sostenerse económicamente, fuera capaz de abordar algún servicio a la sociedad que hiciera más fácil la vida a sectores menos favorecidos. En el transcurso de los dos años planteamos el proceso de creación de dicha empresa. Para el primer año cada equipo plantearía una idea empresarial desarrollando actividades que estimularan la creatividad. Por nuestra parte propusimos una empresa denominada INTERLIVE, S.L., cuyo objeto social era aportar a las personas que, por una razón o por otra, son inmigrantes en nuestro país, ayuda en todos los ámbitos que pudieran plantearles dificultades, como la lengua, costumbres, etc.



Para el segundo año, tras haber sido elegida una idea ganadora entre las aportadas por todos los países, se estableció la creación de la empresa internacional que desarrollase el proyecto, repartiendo las actividades de gestión entre los diferentes países. La idea ganadora fue la de Luxemburgo, que planteó una empresa que ofrecía un producto responsable con el medio ambiente. Se desarrolló un producto real que se comercializó de forma real: Luxemburgo se encargó de los proveedores, R. Checa llevó la sección de marketing y publicidad, Alemania se ocupó de las

ventas, Dinamarca de la contabilidad, Islandia de los recursos humanos y España de la administración.

Todas las actividades se hicieron simulando un caso real, con sus unidades de producto, ventas, compras y documentos. Se simultaneó la existencia de la empresa internacional con empresas de carácter nacional, como si fueran franquicias o concesionarios de la empresa matriz. En los diversos encuentros que realizamos en cada país, se ponía en común todo el trabajo realizado y resultaba muy interesante ver las diferentes formas de afrontar las tareas según el país de origen.

Para mantener un nexo entre todos los participantes se emitía cada dos meses un boletín, en el que cada país comentaba sus avances y reflejaba actividades relacionadas con el proyecto. La marcha del proyecto se llevó a cabo con la participación de todos los estudiantes y profesorado de cada uno de los departamentos. Todos participaron en la creación de la idea empresarial, el boletín bimestral, la comunicación por Skype, Facebook, Google, la elaboración de vídeos, etc. Probablemente la parte más positiva del proyecto fue concienciarnos de que ser empresa es compatible con el aporte a la sociedad de un servicio. Cabría añadir el desarrollo de relaciones inter-países, personales, culturales, etc. que propiciaron un clima de trabajo y de tolerancia muy consistente.

Los miembros del proyecto tuvimos claro desde el primer momento que debíamos hacer partícipes del proyecto a todos por igual. Fue un acierto el reparto de tareas entre países y a su vez el reparto de tareas entre estudiantes y profesorado. Normalmente surgen dificultades en la comunicación, pero en este proyecto cuando surgía alguna de ellas la resolvíamos cuanto antes para poder progresar y seguir avanzando en la consecución de los objetivos.

Por otro lado, la mayor dificultad consistió en combinar la existencia de la empresa internacional con la empresa nacional. Esto creaba en algunas ocasiones dudas a la hora de abordar diferentes cuestiones publicitarias o de compras, etc. La solución se estableció con una reunión extraordinaria que se realizó en Luxemburgo, donde se creó un organigrama internacional para poder afrontar este tipo de problemas que podían surgir, esto se hizo al comenzar la andadura de la empresa en el segundo año.

Todos los sectores iniciadores del proyecto participaron activamente en todas las actividades y los estudiantes aportaron mucha ilusión al enfrentarse a los retos que se les planteaban. En el caso español, la fase de creación de la idea fue



un momento muy especial ya que en la elaboración de la idea todos querían aportar, además de una idea de empresa, alguna idea que hiciera que ésta ayudara a la sociedad a ser un poco mejor. El profesorado implicado también ha realizado siempre los trabajos y tareas encomendados, añadiendo no pocas veces nuevos retos y nuevas ideas que hicieron el proyecto muy creativo y ameno.

Los beneficios de este proyecto para el Instituto se pueden abordar desde distintas perspectivas. Bajo el punto de vista del profesorado ha supuesto la iniciación en una colaboración internacional con los beneficios que puede tener en el uso de idiomas y en la colaboración con equipos multidisciplinares (ya que gran parte del profesorado participante no pertenecía al área de administración o economía). Para los estudiantes ha supuesto la caída de gran parte de las barreras lingüísticas y culturales que los tópicos les refieren, generándose relaciones de amistad y de compañerismo que han roto todo tipo de “aduanas”. En el caso de los padres, este proyecto les ha quitado el miedo a que sus hijos se muevan en un mundo abierto a las diferentes oportunidades que puedan surgir del exterior.

Todos los materiales se han subido a la plataforma eTwinning ([aquí](#)), por lo que son de uso público, y pueden servir como referencia para otros proyectos o para cualquier persona. El hecho de que todos los materiales se hayan subido además al EST (European Shared Treasure) supone que puedan ser consultados desde cualquier punto del mundo.

Cuando al terminar los dos años tuvimos que cumplimentar el informe final, nos dimos cuenta del ingente trabajo realizado, lo minucioso que había sido y lo pormenorizado de todas las aportaciones. Por lo que me sentí orgulloso de haber participado con todo el equipo nacional e internacional en un proyecto así. Consideramos que los objetivos han sido plenamente alcanzados y que se han conseguido otros como la interculturalidad, tolerancia, conocimientos de diversas lenguas, nuevas relaciones internacionales que han dado como fruto nuevos proyectos.

Por otra parte, el hecho de ganar el Premio Nacional supone un reconocimiento al amplio trabajo realizado por todos aquí, más allá de horarios y recompensas. De una forma objetiva se reconoce que lo que hemos hecho durante estos dos años no ha sido en balde y que estaba bastante bien realizado. Aunque, sin duda, el mejor premio en sí ha sido el participar y hacerlo con ilusión.

Gracias a todos/as... sin la colaboración de todo el equipo no habría sido posible conseguirlo.

Noticia oficial del Premio: <http://www.etwinning.es/es/inicio/ultimas-noticias/922-ganadores-de-los-premios-nacionales-etwinning-2015>